

## KONTAKT

A4 Text & form  
annons@a4.se  
08-556 06 440

# Så här annonserar du i:

**Biblioteksbladet**  
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING  
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916  
nr 04/2016

BIBLIOTEKSDAGARNA  
ÅRETS FEST I VÄSTERÅS

DIGITALA BOKTIPS  
FRÅN BARNENS  
BÄSTISAR

100  
BBL  
1916-2016

Så byter de  
**KUNSKAP**

[s 12] Facebook mot Thore Skogman

[s 6] EU på väg mot ny upphovsrättslagstiftning  
[s 31] Ny modell: Ett slott där barnen fått bestämma  
[s 38] Debatt: E-pliktlagen är redan föråldrad

”Minns när jag faktiskt inte tyckte just den här läsningen var ett måste. Nu kan jag knappt bärga mig innan jag får börja lusläsa ...”

**Biblioteksbladet**  
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING  
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916  
nr 02/2016

100  
BBL  
1916-2016

Vad får Theo  
**KOSTA?**

Alla elever har nu tillgång till skolbibliotek. Det säger skolledaren. Men den säger inte vad ett skolbibliotek är. Då kan man spärra på barnen.

**Biblioteksbladet**  
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING  
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916  
nr 03/2016

100  
BBL  
1916-2016

TEMA  
OPEN ACCESS  
FRÅN ELSIEVER  
TILL SCI-HUB

Ministern drömmer om  
**PROTESTER**

[s 26] Alice Bah Kuhnke ser biblioteksutläggningarna som ett hot mot demokratin

**Biblioteksbladet**  
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING  
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916  
nr 01/2016

Branschens  
**BAD BOY**

[s 10] Professor Pelle Snickars vill att biblioteken får av Spotify

**Biblioteksbladet**  
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING  
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916  
nr 05/2016

100  
BBL  
1916-2016

Plats för  
**ALLA**

[s 11] Ingen väste vad Garaget skulle fyllas med. Nu är det fullt med folk.

## KONTAKT

A4 Text & form  
annons@a4.se  
08-556 06 440

## Visste du att ...

... bibliotekarier är mer jämställda än andra? Manliga bibliotekarier tar ur 137 föräldradagar mot snittet 69.

# Hundraåringen som inte slutar växa

Välkomna till det legendariska Biblioteksbladet – tidningen som startade 1916 av Sveriges Allmänna Biblioteksförening och som fortfarande lever i högsta välmåga. I själva verket är den på stark tillväxt. 2016 har vi dubblat antalet användare på webbplatsen biblioteksbladet.se och på facebook samtidigt som pappret står starkt med en upplaga som växer – om än inte i samma takt.

ENLIGT VÅRA läsarundersökningar fortsätter vi också att ha en av landets mest välutbildade och krävande läsekretsar. Nittiofyra procent är akademiker; över en tredjedel har forskarbakgrund. I snitt har de jobbat 19 år i branschen. De är intresserade av ny teknik, av forskning och digitalisering, av medier och kultur. På jobbet ansvarar de för inköp av böcker, tidskrifter, fortbildning, toalettpapper, elektroniska medier, datasystem, möbler, artitektjänster och belysning. Och de gillar tidningen. 67 procent läser alla eller nästan alla nummer, 62 procent läser minst hälften av innehållet. 94 procent tycker att Biblioteksbladet är ganska bra eller mycket bra.

I MAJ, PÅ BIBLIOTEKSDAGARNA i Västerås, såg jag

flera av er annonsörer demonstrera produkter och tekniska tjänster för nyfikna biblioteksanställda. Nu kan ni göra det på vår webb. Biblioteksbladet.se har fått ett nytt ansikte och även nya annonsmöjligheter. Den ombyggda sajten ger plats för nya annonsformat och nya sätt att berätta, för rörligt och interaktivitet i olika former. Här kan man lika gärna placera en demonstration av ett utlåningssystem som en traditionell bannerannons. Den har mallar för *native*-annonsering, där ni kan publicera egna nyheter. Dessutom har webbplatsen blivit responsiv och fungerar lika bra i mobilen som på desktop.

*”2016 har vi dubblat antalet besökare på biblioteksbladet.se och på facebook.”*

DET ALLRA finaste är när det låter som på en bibliotekaries Instagram efter senaste numret: ”Minns när jag faktiskt inte tyckte

just den här läsningen var ett måste. Nu kan jag knappt bärga mig innan jag får börja lusläsa ... är det jag eller #biblioteksbladet som förändrats?!

Den upplevelsen är det vi jobbar för varje dag.

Annika Persson  
chefredaktör



## KONTAKT

A4 Text & form  
annons@a4.se  
08-556 06 440

# Fakta:

## VÅR LÄSARUNDERSÖKNING SÄGER ATT:



läser alla eller nästan  
alla nummer



läser minst hälften  
av innehållet

**Nyheter,  
aktuell forskning,  
ökade kunskaper**

anses speciellt bra

**Forskning,  
digitalisering  
och ny teknik**

är sådant man vill  
läsa mer om



tycker att Biblioteksbla-  
det är ganska bra eller  
mycket bra



är akademiker



är kvinnor

Medianåldern är

**52**



har forskarutbildning

Varje tidning läses av

**2,26**

## FAKTA DIGITAL SPRIDNING JUST NU:



### WEBBPLATS

ca 5000 unika besökare per månad  
>8000 sidvisningar



### FACEBOOK

1750 följare  
ca 5000 besök i veckan



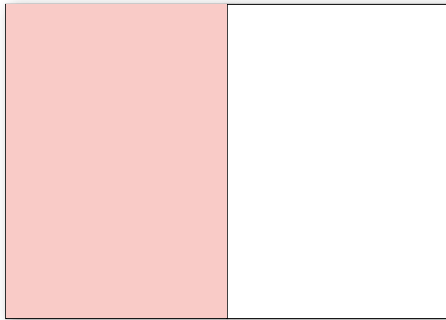
### TWITTER

Drygt 200 följare

## KONTAKT

A4 Text & form  
annons@a4.se  
08-556 06 440

# Annonspriser för Biblioteksbladet



### HELSIDA

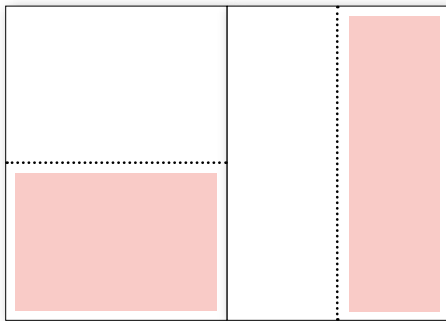
**Pris:** 11 500 kr.

**Format:** 205 mm x 271 mm,  
+ 3 mm utfall

### UPPSLAG

**Pris:** 18 500 kr.

**Format:** 410 mm x 271 mm,  
+ 3 mm utfall

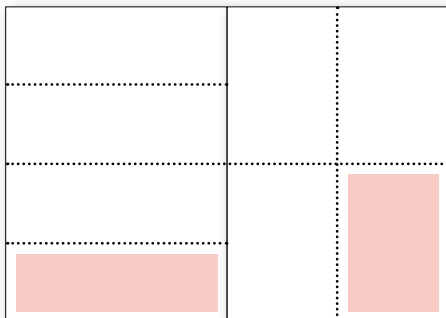


### HALVSIDA

**Pris:** 8 500 kr.

**Format, liggande:** 170 mm x 112 mm

**Format, stående:** 81 mm x 231 mm

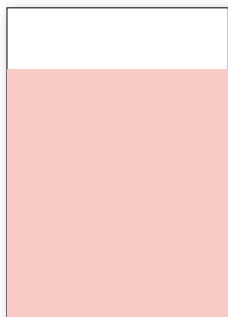


### KVARTSSIDA

**Pris:** 5 000 kr.

**Format, liggande:** 170 mm x 52 mm

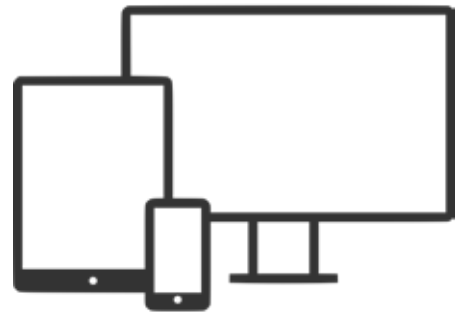
**Format, stående:** 81 mm x 112 mm



### 4:E OMSLAG

**Pris:** 15 500 kr.

**Format:** 205 mm x 246 mm,  
+ 3 mm utfall.



### DIGITALT, KÖPES PER VECKA OCH 50 % SOV

**Position 1:** 2 500 kr/vecka.

**Position 2:** 2 000 kr/vecka.

**Position 3:** 2 000 kr/vecka.

**Platsannonser:** 2 900 kr/månad.

**Native:** Görs på förfrågan.

### EVENT

**Biblioteksdagarna:** Var med och möt Sveriges bibliotekarier på deras hemmaplan. Svensk biblioteksforening anordnar varje år Biblioteksdagarna, är en unik möjlighet att träffa beslutsfattare i biblioteksvärlden.

**Pris:** Görs på efterfrågan.

## Plattformer

Biblioteksbladet finns på flera olika plattformer vilket innebär en mängd av intressanta annonsmöjligheter.

- Tidning (annons och ibladning)
- Digital (webb/mobil)
- Facebook
- Twitter
- Event (Biblioteksdagarna)
- Native-annonsering på alla plattformer
- Podd